

Pemaknaan Gambar Tato Di Kalangan Remaja

(Studi Deskriptif Pada Pelanggan Pembuat Tato di Studio Fake Ink)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Cici Septryana Putri Arsita Dewi

201210040311102

Dosen Pembimbing :

1. M. Himawan Sutanto, M.Si.

2. Nurudin M.Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

PEMAKNAAN GAMBAR TATO DI KALANGAN REMAJA
(STUDI DESKRIPTIF PADA PELANGGAN PEMBUAT TATO DI STUDIO FAKE
INK)

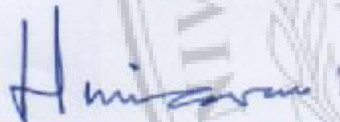
Diajukan Oleh:

CICI SEPTRYANA PUTRI ARSITA DEWI

201210040311102

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, Rabu / 24 Juli 2019

Pembimbing I


M. Himawan Sutanto, M.Si.

Pembimbing II


Nurudin, M.Si.

Wakil Dekan I Fakultas
Sosiologi dan Ilmu Politik




Dr. Dyah Kurniawati, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Cici Septrvana Putri Arsita Dewi

201210040311102

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

EULUS



Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (S.I.Kom.) Ilmu Komunikasi

Pada hari Rabu, 17 Juli 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Jamroji, M.Comms. ()
2. Rahadi, M.Si ()
3. M. Himawan Sutanto, M.Si. ()
4. Nurudin, M.Si. ()



Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Eyan Estu Kurniawati, M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cici Septryana Putri Arsita Dewi

NIM : 201210040311102

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul:

Pemaknaan Gambar Tato Di Kalangan Remaja (Studi Deskriptif Pada Pelanggan Pembuat Tato Di Studio Fake Ink)

adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini, dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSCLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Juli 2019
Yang Menyatakan,



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “PEMAKNAAN GAMBAR TATO DI KALANGAN REMAJA (Studi Deskriptif Pada Pelanggan Pembuat Tato di Studio Fake Ink)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua, Papa dan Mama tercinta yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Mas Fike, Mbak Mei, dan Ficky yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini
3. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si. selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi dan selaku dosen Pembimbing Skripsi I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Nurudin, M.Si. selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Andewi, Farida, Chindy, Anggik, Kojek, Elly, dan Merry yang memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bendot, Bobby, Pian, Sotak, dan Dias yang bersedia direpotkan untuk menjadi subjek penelitian dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh staff dan karyawan Realizm87 yang telah banyak memberi bantuan dan semangat kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman Universitas Muhammadiyah Malang, baik seangkatan maupun tidak yang sudah mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkam segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Malang, Juli 2019

Penulis,

(Cici Septryana Putri Arsita Dewi)

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Sejarah Tato di Indonesia	8
2.2 Komunikasi Nonverbal.....	11
2.3 Gambar Sebagai Simbol Komunikasi Nonverbal	12
2.4 Tato	14
2.4.1 Latar Belakang Orang Bertato.....	17
2.4.2 Kontruksi Sosial.....	18
2.4.3 Tato sebagai Simbol Milenial	19
2.4.4 Penempatan Tato pada Tubuh Manusia	20
2.5 Teori Simbol	21
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	25
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.4 Sumber Data Penelitian	26
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5.1 Wawancara	28
3.5.2 Observasi.....	28
3.5.3 Dokumentasi	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	29

3.6.1	Pengumpulan Data	29
3.6.2	Reduksi Data.....	30
3.6.3	Penyajian Data	30
3.7	Penarikan Kesimpulan.....	30
3.8	Uji Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Pelaksanaan Penelitian	32
4.2	Sejarah Studio Tato Fake Ink.....	33
4.2.1	Jenis – Jenis Tato.....	35
4.3	Penyajian Data	36
4.3.1	Subjek Penelitian 1 (Aprilianto Afandi Nugroho).....	36
4.3.2	Subjek Penelitian 2 (Bobi Irfariansyah)	37
4.3.3	Subjek Penelitian 3 (Nourvian S).....	38
4.3.4	Subjek Penelitian 4 (Sotak)	40
4.3.5	Subjek Penelitian 5 (Dias).....	41
4.4	Kategori Pemaknaan Tato Pada Remaja Di Studi Fake Ink Kota Malang	42
4.4.1.	Tato Sebagai Ekspresi Diri Dan Identitas Diri	43
4.5	Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.5.1	Makna Pesan Tato Sebagai Isyarat Pada Kalangan Remaja di Kota Malang	45
4.5.2	Makna Pesan Tato Sebagai Pengaruh Sosial Dalam Pengguna Tato di Kota Malang.....	50
4.5.3	Makna Pesan Tato Pada Kalangan Remaja di Kota Malang	53
4.6	Pembahasan	55
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Arifin, Zainal. (2013). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Damayanti, Syella. (2017). *Dekonstruksi Tubuh Perempuan Sebagai Bahan Komodifikasi Dalam Music Video K-Pop*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Dwi Susila Adnyana, Made. (2018). *Tato “Radjah” Dalam Perspektif Hindu*. Nilacakra: Bali.
- Eka, Pradita. (2013). *Tato Sebagai Sebuah Media Komunikasi NonVerbal Suku Dayak Bahau*. FISIP, Universitas Mulawarman.
- Gumilar, Gumgum. (2005). *Makna Komunikasi Simbolik di Kalangan Pengguna Tato Kota Bandung*.
- Gunawan, Iman. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. PT Gelora Aksara Pratama: Yogyakarta.
- Kirana, G. Chandra. (2010). *Tato sebagai identitas Sosial*. Universitas Negeri Malang.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT Kencana Perdana: Jakarta.
- Lexy, J. Moleong. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Medi, Bidari. (2014). *Penggunaan Tato Pada Masyarakat*. FISIP. Universitas Indonesia.
- Mudaningsih, Endang. (2010). *Makna Tato sebagai Reprerentasi Pesan Komunikasi Pada Komunitas Black Cat Tattoo*.
- Mulyana, Dedy. (2006.) *Metodologi Kualitatif: Paragdim dan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Lainnya*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Olong, Hatib Abdul Kadir. (2006). *Tato*. PT LKiS Pelangi Aksara: Yogyakarta.

Rosa, Ady. (1994). *Eksistensi Tato sebagai salah satu seni murni tradisional masyarakat Mentawai*. Institut Teknologi Bandung.

Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Website:

Crystana Santoso Billy, Bedjo Bing, Kurniawan Daniel. *Perancangan Buku Esai Panduan Tentang Filosofi Seni Dan Desain Tato oriental*.
(<file:///D:/JURNAL%20&%20TEORI%20KRIPSII/JURNAL%20TATO%201.pdf>).
Diakses pada tanggal 17 Juli 2018

KumparanSTYLE 2017. *Tato di Indonesia dari Adat menjadi Stigma*.
(<https://kumparan.com/@kumparanstyle/tato-di-indonesia-dari-adat-menjadi-stigma>) diakses pada tanggal 3 oktober 2018

Ngalamco. 2015. *Malang Tato Expo 2, Ajang Arek Malang membuat Tato*.
(<https://ngalam.co/2015/06/15/malang-tattoo-expo-2/>) diakses pada tanggal 21 Oktober 2018

<http://adventurism.id/tato-mentawai-seni-tattoo-tertua-di-dunia/> Diakses pada tanggal 26 september 2018



Program Studi Ilmu Komunikasi
TANDA TERIMA
PLAGIASI

Nama : Cici S.
NIM : 2012 - 102

Hasil Plagiasi : Bab I 40 ~~18~~ % 20 Bab IV 4 %
Bab II 25 ~~14~~ % 16 Bab V 14 %
Bab III 38 ~~18~~ % 27 Bab VI - %
18

Malang, 5 Juli 2019



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/~~TESIS/DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:*)

Pemaknaan Gambar Tato Di Kalangan Remaja (Studi Deskriptif Pada Pelanggan
Pembuat Tato Di Studio Fake Ink)

Oleh:

Nama : Cici Septryana Putri Arsita Dewi

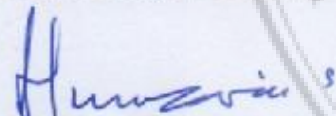
NIM : 201210040311102

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi.

Menyetujui,

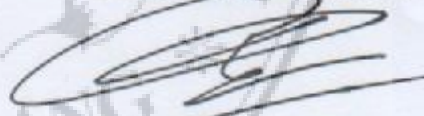
Malang, 4 Juli 2019

Pembimbing I/Promotor



M. Himawan Sutanto, M.Si.
NIP.....

Pembimbing II/Promotor



Nurudin M.Si.
NIP.....

(*) Coret yang tidak perlu

